



**XII-077 - MUNICÍPIO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL - GESTÃO DO MARKETING PARA CONSTRUÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL PELA SAÚDE, UTILIZANDO A ECOEFICIÊNCIA COMO FERRAMENTA. PROJETO PILOTO: MUNICÍPIO DE MIRACEMA NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**Paulo José de Mendonça Ribeiro<sup>(1)</sup>**

Bacharel em Marketing pela UNESA. Especialista em Planejamento e Gestão Ambiental pela UNESA. Mestrando em Saúde Pública pela DSSA-ENSP/Fiocruz.

**Odir Clécio da Cruz Roque<sup>(2)</sup>**

Doutor em Ciências/FIOCRUZ, Engenheiro Químico/UFRRJ, Pesquisador Titular FIOCRUZ, Professor Adjunto/FEN/UERJ.

**Simone Cynamon Cohen<sup>(3)</sup>**

Doutora em Ciências/FIOCRUZ, Arquiteta/USU, Especialista em Engenharia Sanitária e Ambiental/UERJ, Mestre em Ciências/FIOCRUZ.

**Endereço<sup>(1,2 e 3)</sup>:** Rua Leopoldo Bulhões, 1480 – 5º andar, sala 515 - Manguinhos - CEP: 21041-210-Rio de Janeiro - RJ Brasil - Tel: (21) 2598-5577 – Telefax: 2270-7352 e-mail: pribeiro@ensp.fiocruz.br

## RESUMO

O trabalho investigou o Município de Miracema. Localizado na Região Noroeste do Estado do Rio de Janeiro, seus 305 Km<sup>2</sup> encontram-se remanescentes da Mata Atlântica dos quais em seu total compreendem 7% da mata nativa original. Sua atividade econômica desde a colonização representou severos danos socioambiental e na saúde. A ausência de Saneamento vem causando desde 1950 prejuízos a grande parte da população pelo *déficit* habitacional e as alternativas de moradias em péssimas condições, hoje representando 56% da população do município que dependem de Programas do Governo Federal como o Bolsa Família. Este estudo pro cura apresentar soluções de baixo custo para esta população. Para tanto utilizou-se da metodologia citada com uma abordagem auxiliada pela Matriz - FPEEEA (Força Motriz, Pressão, Estado/Situação, Exposição, Efeito, Ação). Justifica-se o estudo pela carência de informações a cerca do Noroeste fluminense do Estado do Rio de Janeiro.

**PALAVRAS-CHAVE:** Município Saudável; Desenvolvimento Sustentável; Responsabilidade Socioambiental; Ecoeficiência; Marketing Sustentável.

## OBJETIVOS

### Geral

Avaliar a interação da Gestão do Marketing no Município Saudável e Sustentável para construção do princípio da Responsabilidade Socioambiental pela Saúde, utilizando a Ecoeficiência como ferramenta.

### Específicos

- Selecionar indicadores de responsabilidade socioambiental, saúde, ecoeficiência e o marketing voltado para a saúde das estratégias efetivamente já realizadas no Município de Miracema;
- Analisar o desempenho por meio dos resultados obtidos com a interação desses indicadores;
- Elaborar, por meio da obtenção desse conhecimento, um plano de marketing com diretrizes básicas relativo à salubridade socioambiental e de sustentabilidade para o Município de Miracema.
- Produzir um DVD com exposição dos resultados do projeto e apresentação de sugestões de construção de um Planejamento Estratégico e de um Plano de Marketing.
- Comunicar à população estudada os resultados êxitos obtidos durante e depois da pesquisa por meio de palestras em nível municipal também como parte do Plano de Marketing.



## METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada é a pesquisa-ação, que tem como caráter primordial intervir na realidade social. Com caráter coletivo, a pesquisa-ação apresenta-se como uma das estratégias que conduz ao amadurecimento metodológico da proposta de integração das atividades acadêmicas, por reconhecer o papel ativo dos membros representativos da situação-problema e ampliar a comunicação das partes envolvidas, promover o conhecimento relacionado à temática investigada e ampliar o saber produzido (CASTRO, 2007; THIOLENT, 1986).

Utilizar-se-á a pesquisa bibliográfica com objetivo descritivo para acompanhar os fatos na observação sistemática, com apoio de entrevistas aos especialistas na gestão pública municipal, questionário junto à população acompanhados de relatórios sobre saneamento, saúde ambiental e a tecnologia empregada no município, considera-se relevante os dados obtidos junto à prefeitura e secretarias pertinentes.

Decidiu-se pela pesquisa bibliográfica, por considerar o tema desta discussão como eixos centrais: Município Saudável; Desenvolvimento Sustentável; Marketing; Responsabilidade Socioambiental; Ecoeficiência. Expondo o pesquisador no relacionamento com a prática das políticas públicas e os relatórios, conjugando a teoria. Para construção do cenário socioambiental, a partir da identificação da problemática local, do conhecimento da comunidade e de suas demandas, a fim de obter o conhecimento pretendido para posterior análise de abordagem quali-quantitativa. Quantitativa, tratando-se da percepção e interpretação dos municípios em consonância com a gestão do município. Qualitativa, interpretar-se-á fenômenos e atribuir-se-a significados no processo da pesquisa.

Quanto à abordagem optou-se pelo estudo de caso com dois modelos de investigação: primeiro por se tratar de uma pesquisa empírica o modelo conhecido como matriz de FPEEEA (Força Motriz, Pressão, Estado/Situação, Exposição, Efeito, Ação) e estas iniciais correspondem aos estágios descritos na sequência onde, a partir da identificação das “forças motrizes” relacionadas aos processos de desenvolvimento, são geradas “pressões” associadas ao uso intensivo de determinados recursos naturais que contribuem na geração de “estado/situação” onde o ambiente se torna contaminado ou deteriorado, facilitando a existência da “exposição” humana a fatores ambientais de risco que geram “efeitos” na saúde. Para cada uma destas categorias são construídos indicadores e propostas de “ações” que favorecem o entendimento mais integral do problema, e a visualização de ações a serem tomadas em cada nível de complexidade. Segundo, a apresentação antes e depois da investigação no município.

O local de estudo escolhido é o município de Miracema, localizado na região noroeste do Estado do Rio de Janeiro. Justifica-se a escolha devido à facilidade de trânsito e disponibilidade de dados junto à prefeitura, ao número de habitantes (pela contagem do IBGE, são 26.231) envolvidos em uma amostra de 2.624, à situação geográfica e aos problemas socioambientais identificados. A utilização de dados primários e secundários irá possibilitar a formulação do questionário, promovendo a construção dos indicadores junto à população investigada.

O estabelecimento de indicadores permite o acompanhamento, ao longo do tempo, da evolução das ações ou interferências no meio bem como tornar mais eficiente o processo de tomada de decisões frente às deficiências ou problemas identificados pelo processo de avaliação nos respectivos campos de análise de uma cadeia específica (CABRAL & BERNARDES, 2005; LOUETTE, 2007)

## RESULTADOS ESPERADOS

A ausência de gestão da informação e sua comunicação tornam ineficaz qualquer investida em saneamento ambiental, principalmente atrelada à informação entre setores, quando inexiste intercâmbio e troca de conhecimento nos mesmos. Relacionar saúde e saneamento se faz mister estratégico à gestão do marketing nesta relação entre setores distintos.

A construção de indicadores e o diagnóstico da realidade do município, comparado à efetividade da comunicação como gestão estratégica de marketing, pretende relacionar a estratégia do marketing com a utilização da ecoeficiência para a promoção da responsabilidade socioambiental pela saúde.



**Primeiro:** a construção de indicadores - Matriz FPPEEA - PNUMA/OPAS/OMS.

**Segundo:** diagnosticar a realidade do município sítio do estudo, com a efetividade da gestão estratégica do marketing.

**Terceiro:** Relacionar a estratégia do marketing com a utilização da ecoeficiência para promoção da responsabilidade socioambiental pela saúde.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. CORVALÁN, Carlos F.; HALES Simon; MCMICHAEL, Anthony; BUTLER, Colin; SARUKHÁN, José. Ecosystems and human well-being: Health synthesis – a report of the Millennium ecosystem assessment. Geneva: WHO, 2005.
2. MIHELICIC, James R.; AUER, Martin T. , and others (1999). *Fundamentals of Environmental Engineering*. John Wiley. ISBN 0-471-24313-2.
3. ODUM, H. T., 1998. "Emergy Evaluation", in "Advances in Energy Studies: Energy Flows in Ecology and Economy", Proceedings of International Workshop held at Porto Venere, Italy, May 26-30, 1998, ed. by Ulgiati, S.; Brown, M. T., Giampietro, M.; Mayumi, K. & Henderson, R. Ed. MUSIS, Roma, Italy, pages 99 -112.
4. WBCSD(World Business Council for Sustainable Development).Eco-efficiency: creating more value with less impact.2001.