Planejamento Estratégico ABES
Diretoria Nacional - biênio 2016/2018

São Paulo, 25 a 27/07/2016

1. Missão, Visão e Valores

1. MVV validados

Missão:

Contribuir para o desenvolvimento do saneamento ambiental e promover atividades técnico-científicas, político-institucionais e de gestão para melhoria da saúde e da qualidade de vida das pessoas.

Visão:

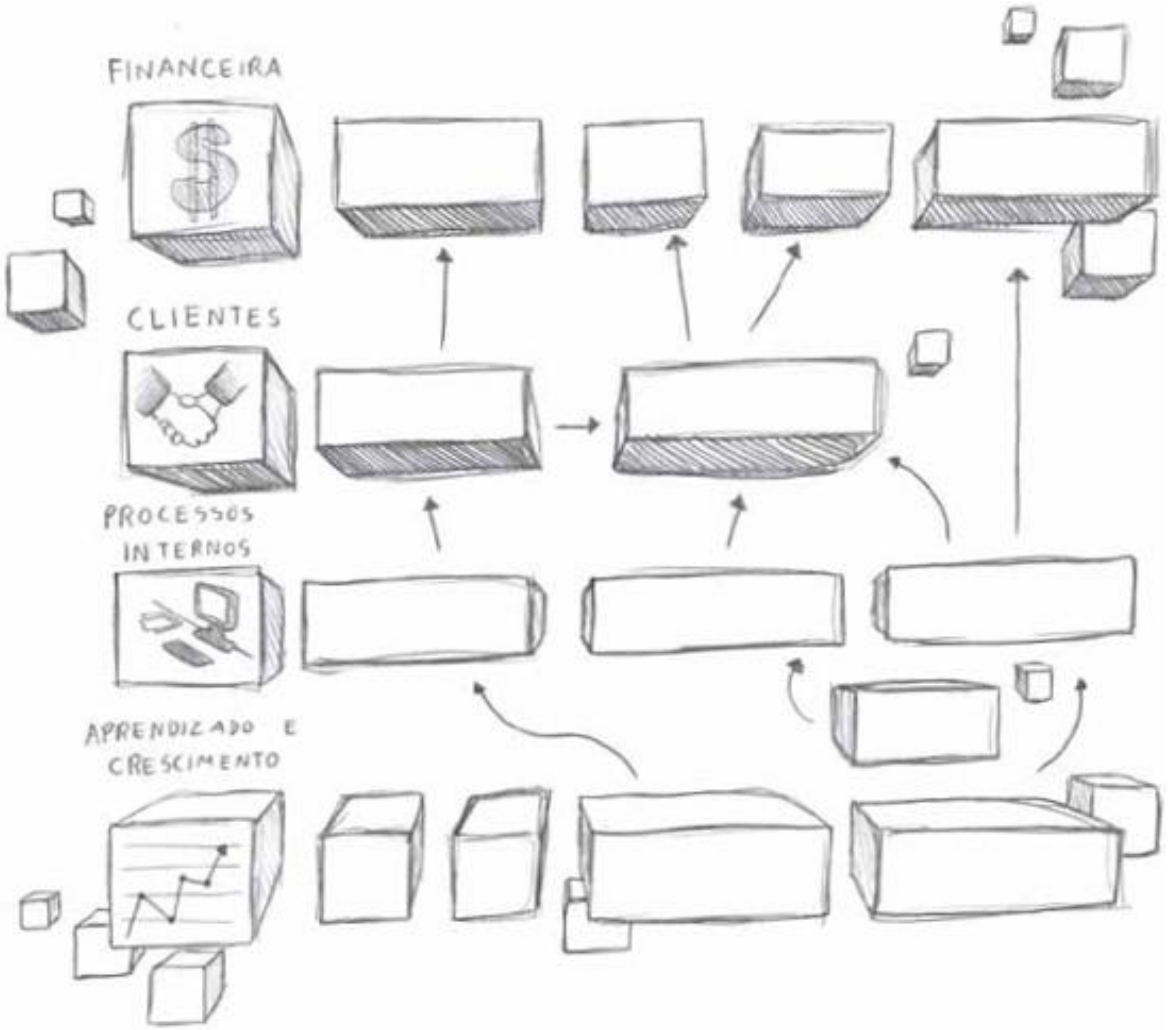
Ser a entidade nacional referência no setor de saneamento ambiental.

Valores:

- Ética
- Transparência
- Comprometimento
- Valorização do associado
- Respeito ao meio ambiente

2. MATRIZ SWOT consolidada

3. Mapa Estratégico



3. Mapa , Perspectivas e Objetivos Estratégicos validados

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

7. Aperfeiçoar a gestão financeira e de negócios (otimização de despesa e aumento de receita, orçamento plurianual)
Resp.: Rosito **2**

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)
Resp.: Joper **1**

Associados e Parceiros

5. Aumentar e fidelizar os associados (PF e PJ)
Resp.: Sergio Bahls **2**

6. . Intensificar o relacionamento com sócios e não associados
Resp.: Roberval **2**

Processos Internos

3. Fortalecer o posicionamento político, técnico e institucional da ABES
Resp.: Lucia **2**

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes
Resp.: Sergio Gonç. **3**

Aprendizado e Crescimento

1. Consolidar o Sistema de Gestão ABES
Resp.: Ronaldo **2**

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna
Resp.: Walter **3**

3. Indicadores, metas e coordenadores

3. Indicadores, metas e coordenadores validados

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

7. Aperfeiçoar a gestão financeira e de negócios (otimização de despesa e aumento de receita, orçamento plurianual)

Resp.: Rosito

Indicador1

Plano trienal e orçamento anual com fluxo de caixa.

Meta 2017

Aprovar Plano Trienal 2017-2019 e Orçamento, inclusive fluxo de caixa 2017 até 30/11/16

Meta 2018

Aprovar Plano Trienal 2018-2020 e Orçamento, inclusive fluxo de caixa 2017 ate 30/11/17

Indicador2

Acompanhamento mensal do orçamento

Meta 2017

Desvio máximo de receitas de -8% e desvio máximo despesas de +3%

Meta 2018

Desvio máximo de receitas de -5% e desvio máximo despesas de +2%

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)

Resp.: Joper

Indicador1

Plano agressivo de busca de receita para a ABES Nacional e Seções de forma padronizada

Meta 2017

Acréscimo de 20% sobre a media de receitas 2015/16 exceto Congresso

Meta 2018

Acréscimo de 20% sobre a media de receitas 2017 exceto Congresso

Indicador2

Meta 2017

Meta 2018

3. Indicadores, metas e coordenadores validados

Associados e Parceiros

5. Aumentar e fidelizar os associados (PF e PJ)

Resp.: Sergio Bahls

Indicador1

Número de sócios ativos adimplentes (base junho/16)
Ex: base 3.000 sócios

Meta 2017

Atingir 6.400 sócios ativos adimplentes

Meta 2018

Atingir 9.920 sócios ativos adimplentes

Indicador2

Número de sócios com menos de 35 anos (base junho/16)
Ex.: 500 sócios

Meta 2017

Aumentar em 30 % ao ano (ex.: 150)

Meta 2018

Aumentar em 30 % ao ano (ex.: 195)

6. Intensificar o relacionamento com sócios e não associados

Resp.: Roberval

Indicador1

Número de sócios inadimplentes (base junho/16)
Ex: base 7.000 sócios

Meta 2017

Aumentar em 20 % ao ano (ex.: 1.400)

Meta 2018

Aumentar em 20 % ao ano (ex.: 1.120)

Indicador2

Número de sócios novos (base: junho/16)
Ex.: base 10.000

Meta 2017

Aumentar em 20 % ao ano (ex.: 2.000)

Meta 2018

Aumentar em 20 % ao ano (ex.: 2.400)

3. Indicadores, metas e coordenadores validados

Processos Internos

3. Fortalecer o posicionamento político, técnico e institucional da ABES

Resp.: Lucia

Indicador1

Plano de atividades anuais (PAA).

Meta 2017

100% dos PAA até 31.08.2016

Meta 2018

100% dos PAA até 28.02.2017

Indicador2

Proposta de temas

Meta 2017

Até 30.09.2016

Meta 2018

Até 28.02.2017

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes;

Resp.:Sergio

Indicador1

Plano de contratação de empresa

Meta 2017

100% até outubro de 2016

Meta 2018

50% do plano implementado até 30/06/17

Indicador2

Projeto para ABES ser aprovada como entidade certificadora

Meta 2017

100% do projeto concluído até 31.12.2016

Meta 2018

100% do projeto implementado até 31.12.2017

3. Indicadores, metas e coordenadores validados

Processos Internos

3. Fortalecer o posicionamento político, técnico e institucional da ABES

Resp.: Lucia

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes;

Resp.:Sergio

Indicador 3

Plano de educação continuada (capacitação e qualificação)

Meta 2016

Aprovação do plano 30.11.2016

Meta 2017

Implantação 100% do plano até dez/17

3. Indicadores, metas e coordenadores validados

Aprendizado e Crescimento

1. Consolidar o Sistema de Gestão ABES — Resp.:Ronaldo

Indicador1

Execução das estratégias = Nº de ações implementadas /nº de ações estabelecidas. Obs : pode ser estabelecido peso em função de priorização das ações

Meta 2017	*Meta 2018*
50%	100%

Indicador2

Padronização das práticas de gestão = nº de práticas identificadas/nº de padrões validados

Meta 2017	*Meta 2018*
75%	100%

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna — Resp.:Walter

Indicador1

Mapa de acessos ao site e às redes sociais e respectivo retorno do leitor
Acesso ao link da revista digital. Retorno dos leitores, publicidade, citação em trabalhos científicos

Meta 2017	*Meta 2018*
+ 100 % sobre 2016	+ 100 % sobre 2017

Indicador2

Espaço na mídia digital e impressa e repercussão do posicionamentos da ABES junto à sociedade (inserções positivas na mídia)

Meta 2017	*Meta 2018*
Uma notícia por mês	Uma notícia por mês

4. Ações Estratégicas e seus Desdobramentos

Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)

Resp.:Joper

Ação 1

1/5

Estabelecer plano agressivo de busca de receita para ABES Nacional e Seções de forma padronizada.

Resp.: Roberval

O QUE	QUEM	QUANDO
Implantar pagamento por cartão de crédito, *pay pall* e pague-seguro para anuidades, eventos, livros etc.	DF	Até set 2016
Buscar incrementar autorizações para pagamento de anuidades por desconto em folha por associadas coletivas	Presidentes Seccionais	Até dez 2016
Contratar um plano de marketing por performance (captação de novos associados)	DP	Até dez 2016

Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)

Resp.:Joper

Ação 1

2/5

Estabelecer plano agressivo de busca de receita para ABES Nacional e Seções de forma padronizada.

Resp.: Roberval

O QUE	QUEM	QUANDO
Avaliar criação o "associado digital" com acesso à mídia eletrônica por senha com redução equivalente da anuidade	DF	Até dez 206
Viabilizar acesso cursos EAD com valor simbólico ou prova de ação comunitária para associados e cobrança para não associados	DP	Até out 2016
Criar um plano de parcelamento sem ônus para quitação de anuidades em atraso	DF	Até set 2016

Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)

Resp.:Joper

Ação 1

3/5

Estabelecer plano agressivo de busca de receita para ABES Nacional e Seções de forma padronizada.

Resp.: Roberval

O QUE	QUEM	QUANDO
Explicitar em campanha de marketing as vantagens de ser associado à ABES	Comunicação	Até out 2016
Estudar a ampliação da plataforma EAD para que alcance a condição de UNIABES Universidade Corporativa da ABES	DN	Até jun 2017
Apoiar a realização de eventos locais (seções) e regionais (diretoria regional)	DN	Até set 2018

Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)

Resp.:Joper

Ação 1

4/5

Estabelecer plano agressivo de busca de receita para ABES Nacional e Seções de forma padronizada.

Resp.: Roberval

O QUE	QUEM	QUANDO
Visita aos órgãos do governo federal para captação de patrocínios	Roberval	Até dez/16 e qdo necessário
Acompanhar Congresso SP para garantir receita de 2 milhões em 2017	Joper, Roberval e Walter	De ago/16 até out/17
Acompanhar planejamento de um evento nacional a cada trimestre com geração de receita	Joper, Walter e Roberval	2 eventos em 2016 4 eventos em 2017 4 eventos em 2018

Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

8. Buscar a Sustentabilidade da ABES (produtos e eventos sustentáveis, plano de negócio)

Resp.:Joper

Ação 1

5/5

Estabelecer plano agressivo de busca de receita para ABES Nacional e Seções de forma padronizada.

Resp.: Roberval

O QUE	QUEM	QUANDO
Acompanhar desempenho do evento da Pollutec	Joper, Roberval e Ângela (SP)	De ago/16 até ago/18 Evento anual
Avaliar e melhorar as receitas oriundas do fundo editorial	Joper e Walter	Até dez/16
Garantir a implantação de um plano de capacitação e qualificação, priorizar o projeto de educação continuada via EAD	Roberval e Vera	Até março de 2017

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

7. Aperfeiçoar a gestão financeira e de negócios (otimização de despesa e aumento de receita, orçamento plurianual)

Resp.: Rosito

Ação 1

1/2

Elaborar Plano Trienal e orçamento anual com FLUXO DE CAIXA. Revisão anual do Plano e quadrimestral do orçamento.

Resp.: Rosito

O QUE	QUEM	QUANDO
Fechar orçamento estimado 2016 com base no realizado até agosto e estimativa até dezembro	Seções estaduais, CTs e DN	Outubro 2016
Consolidar os orçamentos estimados 2016	DN	Novembro 2016
Elaborar Orçamento 2017 com abertura mensal das receitas e despesas e fluxo de caixa	Seções estaduais, CTs e DN	Outubro 2016
Consolidar os orçamentos 2017	DN	Novembro 2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

7. Aperfeiçoar a gestão financeira e de negócios (otimização de despesa e aumento de receita, orçamento plurianual)

Resp.: Rosito

Ação 1

2/2

Elaborar Plano Trienal e orçamento anual com FLUXO DE CAIXA. Revisão anual do Plano e quadrimestral do orçamento.

Resp.: Rosito

O QUE	QUEM	QUANDO
Elaborar o Plano Trienal	DN	Novembro 2016
Aprovar o orçamento e PT	CD	Nov/Dez 2016
Correlacionar quando da elaboração do orçamento e do Plano Trienal com o responsável pelo Plano de Negócio	Seções estaduais, CTs e DN	Outubro 2107
Realizar Revisão quadrimestral do orçamento e PT	Seções estaduais, CTs e DN	Junho (competência abril) e Outubro (competência agosto) a cada ano

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Responsabilidade Financeira e Sustentabilidade

7. Aperfeiçoar a gestão financeira e de negócios (otimização de despesa e aumento de receita, orçamento plurianual)

Resp.: Rosito

Ação 2

Realizar acompanhamento rigoroso pela DN e das Sessões e submissão ao CD e AG conforme o ESTATUTO.

Resp.: Joper

O QUE	QUEM	QUANDO
Acompanhamento da diretoria	DN	Mensalmente
Acompanhamento do conselho diretor	DN	Qdo houver reunião do conselho
Acompanhamento da assembleia geral	DN	Qdo houver reunião da assembleia dos sócios
Lançar o portal da transparência para acompanhamento dos sócios	Walter, Teresa e Ana Paula	Até dez/16

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Associados e Parceiros

6. Intensificar o relacionamento com sócios e não associados

Resp.: Roberval

Ação 1

Implantar o plano de relacionamento com os sócios:

- Contratar empresa especializada em relacionamento com pagamento por performance
- Cadastro; cobrança; Inadimplentes; prospecção e manutenção dos sócios; plano de marketing com participação das seções

Resp.: Roberval

O QUE	QUEM	QUANDO
Elaborar o termo de referência	Roberval	Até 31.08.16
Apresentar para seções	DN e seções	Até 30.09.16
Realizar Pesquisa de mercado	DN	Até 15.10.16
Contratar empresa	DN	Até 31.10.16
Iniciar contrato	DN	Novembro com remuneração em 2017
Conectar ao Plano de plano de produto	Sérgio Gonçalves	Novembro

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Associados e Parceiros

6. Intensificar o relacionamento com sócios e não associados

Resp.: Roberval

Ação 2

Implantar plano de parcerias e convênios:

- Plano de parcerias e convênios com instituições de alta reputação, especialmente a rede acadêmica
- Fortalecer RESA; dinamizar revista digital; parceria com órgãos ambientais; Novas parcerias Pollutec.

Resp.: Paiva

O QUE	QUEM	QUANDO
Estudar expansão do Plano de saúde para o Brasil	Roberval	Até nov. de 2016
Elaborar Plano estruturante das revistas científicas da ABES	Miguel	Out. de 2016
Buscar parceria com universidades e escolas técnicas para curso de especialização (certificação)	Paiva	Plano em novembro de 16
Induzir um programa nacional em pesquisa em saneamento ambiental (ciência e tecnologia) - Plansab	Miguel	Plano em novembro de 16

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Associados e Parceiros

6. Intensificar o relacionamento com sócios e não associados

Resp.: Roberval

Ação 2

Implantar plano de parcerias e convênios:

- Plano de parcerias e convênios com instituições de alta reputação, especialmente a rede acadêmica
- Fortalecer RESA; dinamizar revista digital; parceria com órgãos ambientais; Novas parcerias Pollutec.

Resp.: Paiva

O QUE	QUEM	QUANDO
Acompanhar a parceria com a Pollutec – evento anual em SP, feira ambiental	Roberval e Ângela (SP)	Reuniões mensais
Estudar parcerias com outras instituições internacionais ligadas ao saneamento ambiental (IWA, AWWA, etc)	Rosito	Até junho/17

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Associados e Parceiros

5. Aumentar e fidelizar os associados (PF e PJ)

Resp.: Sergio Bahls

Ação 1

Prospectar e conquistar novos sócios coletivos e individuais:

- Utilizar plano de relacionamento;
- Visitar empresas e fazer reuniões por estado.

Resp.: Sérgio Bahls

O QUE	QUEM	QUANDO
Elaborar Plano de relacionamento	Sérgio/Roberval	Após diagnóstico
Realizar reuniões em empresas (prospecção) e parcerias com faculdades (descontos nos cursos).	Sérgio/Roberval	1 vez por bimestre
Realizar eventos informais nas seções e sub-seções	Seções	1 vez por bimestre
Revisar os benefícios e atrativos de ser associado	ABES-DN	Até o fim de 2016
Estabelecer Política de reconhecimento à fidelidade dos sócios em dia há 5 anos consecutivos	ABES-DN	Até o fim de 2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Associados e Parceiros

5. Aumentar e fidelizar os associados (PF e PJ)

Resp.: Sergio Bahls

Ação 2

Ampliar o programa Jovens Profissionais do Saneamento (JPS):

- Potencializar ações para o congresso SP;
- Incentivar estudantes do penúltimo ano;
- Plano de relacionamento (potencial JPS).

Resp.: Álvaro Diogo

O QUE	QUEM	QUANDO
Realizar Encontro Nacional do JPS, Olímpiadas JPS e Fórum JPS	Comissão organizadora (Álvaro, JPS-SP e JPS de demais seções)	29º CBESA
Realizar Campanha de associação junto às faculdades (não apenas de Eng. Amb.)	JPS estaduais	Ao longo de 2016-2018
Criar roteiro de ações para implementação do JPS	Álvaro e seções atuantes	Até fim de 2016
Identificar as boas práticas nas seções estaduais	Álvaro e seções atuantes	Até o fim de 2016
Estimular participação do JPS nas câmaras técnicas	JPS nacional e estaduais	Ao longo de 2016-2018
Realizar Evento nacional das profissões de saneamento e meio ambiente	JPS nacional e estaduais	Data a definir

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Associados e Parceiros

5. Aumentar e fidelizar os associados (PF e PJ)

Resp.: Sergio Bahls

Ação 2

2/2

Ampliar o programa Jovens Profissionais do Saneamento (JPS):

- Potencializar ações para o congresso SP;
- Incentivar estudantes do penúltimo ano;
- Plano de relacionamento (potencial JPS).

Resp.: Álvaro Diogo

O QUE	QUEM	QUANDO
Estudar aplicativo exclusivo para o JPS	Álvaro, Ana Paula e Teresa	Até dez/16
Integrar o JPS no sistema de comunicação da ABES	Ana Paula e Teresa	Até dez/16

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes;

Resp.: Sergio

Ação 1

Contratar estudo de marketing e produtos

Resp.: Sergio Gonçalves

O QUE	QUEM	QUANDO
Fazer parceria com empresas/entidades que realizam feiras no setor evitando a concorrência e fortalecendo o evento	Diretoria executiva	Imediato e contínuo
Elaborar termo de referência para contratação de empresa	Sergio	Até setembro/2016
Selecionar e contratar a empresa	Direção nacional	Até dezembro/2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes;

Resp.: Sergio

Ação 2

Implantar a certificação de saneamento ambiental ABES para profissionais de saneamento ambiental
Buscar parceria de entidade do ramo para a sistematização de CERTTIFICAÇOES e profissionalização das oportunidades de treinamento já existentes
Parcerias com as universidades

Resp.: Mario Guerino

O QUE	QUEM	QUANDO
Trabalhar o tema junto a ABES-SP pela expertise que a mesma possui	Mario	Até setembro/2016
Contratar especialista no assunto	Diretoria nacional	Até dezembro/2016
Elaborar protocolo de intenções com universidade(s), baseado na experiência da ABES-PR . A partir daí, faz-se convênio(s) específicos.	Nery	Até setembro/2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes;

Resp.: Sergio

Ação 3

Modernização das formas de treinamento - EAD, Webnar
Capacitação on-line dos associados
Enxugar oferta de cursos de acordo com a demanda por região
Fortalecer EAD e novos modelos de cursos. Aulas pela internet.

Resp.: Vera

O QUE	QUEM	QUANDO
Consultar seções, presidentes de câmaras técnicas e empresas públicas e privadas para que se manifestem sobre quais cursos presenciais ou a distancia que demandam.	Vera	Até dezembro/2016
Socializar e estruturar as seções para o uso da plataforma de EAD	Vera	Até dezembro/2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

4. Desenvolver produtos e serviços estruturantes;

Resp.: Sergio

Ação 3

2/2

Modernização das formas de treinamento - EAD, Webnar
Capacitação on-line dos associados
Enxugar oferta de cursos de acordo com a demanda por região
Fortalecer EAD e novos modelos de cursos. Aulas pela internet.

Resp.: Vera

O QUE	QUEM	QUANDO
Estudar contratação de empresa especializada em educação continuada para fortalecer o planejamento de cursos em EAD	Vera e Roberval	Até dez/16
Contratar empresa especializada em EAD com remuneração por resultado	DN	Até abril/17

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

3. Fortalecer o posicionamento político, técnico e institucional da ABES

Resp.: Lucia

Ação 1

Aperfeiçoar Plano de trabalho das câmaras temáticas com reforço para geração de seminários nacionais e regionais.

- Ações internas no fortalecimento e divulgação dos trabalhos das câmaras técnicas

Resp.: Maria Lucia

O QUE	QUEM	QUANDO
Criar apoio técnico/operacional	Diretoria Executiva	Até 30.08.2016
Realizar Diagnóstico da atuação das câmaras	Diretoria Executiva	Até 30.08.2016
Realizar Levantamento da situação	Câmaras	Até 15.09.2016
Elaborar plano	DN	Até 30.10.2016
Apresentar e validar no CD	DN	Até 30.11.2016
Criar novas câmaras temáticas	Proponente	Até 30.08.2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

3. Fortalecer o posicionamento político, técnico e institucional da ABES

Resp.: Lucia

Ação 2

Elaborar plano de estruturação para as seções com base em diagnóstico regionalizado. Criar fóruns de benchmarking

Resp.: Maria Lucia

O QUE	QUEM	QUANDO
Elaborar um questionário com critérios (Patrimônio, RH, Fontes de receita; despesas)	Diretoria Executiva	Até 31.08.2016
Realizar Levantamento por seção	Cada seção	Até 15.09.2016
Acompanhar e consolidar	Diretor regional	Até 20.09.2016
Elaborar plano de estruturação	Cada seção	Até 15.10.2016
Elaborar um plano nacional	DN	Até 30.10.2016
Apresentar e validar no CD	DN	Até 30.11.2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Processos Internos

3. Fortalecer o posicionamento político, técnico e institucional da ABES

Resp.: Lucia

Ação 3

Intensificar Plano de articulação institucional da ABES

Resp.: Álvaro

O QUE	QUEM	QUANDO
Apresentar plano de trabalho	DN	Até 30.08.2016
Manter contato permanente com outras entidades para definição de temas comuns	DN	Até 30.06.2017
Manter contato permanente com câmaras temáticas e seções para conhecimento de temas de relevância nacional/regional/local	DN	Até 30.06.2017
Manter canais permanentes com órgãos governamentais/legislativos	DN	Até 30.06.2017

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna

Resp.:Walter

Ação 1

(1/3)

Interna:

i) aprimorar constantemente o site e redes sociais da ABES, que já apresentam uma melhoria significativa;

ii) criar uma publicação que desperte o interesse do associado em acessá-la.

Resp.:Walter

O QUE	QUEM	QUANDO
Criar no site uma área exclusiva do associado com conteúdo técnico completo dos trabalhos, artigos e informações específicas da ABES	Walter, Teresa e Ana Paula	Setembro/2016
Criar um manual de identidade visual – padronizar DN e Seções	Walter, Teresa e Ana Paula	Outubro/2016
Criar páginas da Seções hospedadas no site da ABES, de forma padronizada	Walter, Teresa e Ana Paula	Outubro/2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna

Resp.:Walter

Ação 1

(2/3)

Interna:
i) aprimorar constantemente o site e redes sociais da ABES, que já apresentam uma melhoria significativa;
ii) criar uma publicação que desperte o interesse do associado em acessá-la.

Resp.:Walter

O QUE	QUEM	QUANDO
Criar uma aba corporativa no site com informações de gestão da ABES de forma clara e objetiva (infográficos)	DN e equipe operacional	Janeiro/2017
Recriar o Conselho Editorial da Bio com 6 pessoas visando a reformulação completa da revista	Walter e novo conselho	Outubro/2016
Criar mais e novas pautas da ABES para divulgação e informação à mídia.	DN	Setembro/2016

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna

Resp.:Walter

Ação 1

(3/3)

Interna:
i) aprimorar constantemente o site e redes sociais da ABES, que já apresentam uma melhoria significativa;
ii) criar uma publicação que desperte o interesse do associado em acessá-la.

Resp.:Walter

O QUE	QUEM	QUANDO
Integrar sites da ABES-DN e ABES-Regionais	Walter	Dez/16
Montar projeto de patrocínio fixo relacionado ao site, mídias sociais, etc – venda de espaço	Ana Paula	Até out/16
Montar projeto para criação de uma loja virtual ABES – conteúdos filmagens, souvenir, etc	Ana Paula e Teresa	Até out/16

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna

Resp.:Walter

Ação 1

(3/3)

Interna:
i) aprimorar constantemente o site e redes sociais da ABES, que já apresentam uma melhoria significativa;
ii) criar uma publicação que desperte o interesse do associado em acessá-la.

Resp.:Walter

O QUE	QUEM	QUANDO
Criar o portal da transparência	Teresa e Walter	Até dez/16
Plano de divulgação do planejamento estratégico e seu acompanhamento – linkar notícias as ações	Ana Paula e Teresa	Até out/16
Divulgar vídeo do presidente e diretores nas redes – sobre as ações em andamento	DN, Ana Paula	Presidente – quinzenal Diretores - mensal
Elaborar e divulgar texto do presidente sobre temas específicos	Roberval e Ana Paula	Mensalmente

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

2. Reforçar o processo de comunicação externa e interna

Resp.:Walter

Ação 2

Empreender ações para uma liderança e posicionamento técnico, científico e institucional e divulgá-lo de forma abrangente e profissional para a sociedade.

Resp.:Walter

O QUE	QUEM	QUANDO
Planejar e divulgar o Kit mídia para imprensa	Ana Paula	Até nov/16
Visitar alguns órgãos de imprensa para apresentar a ABES	Ana Paula e Roberval	Até fev/17
Divulgar no mínimo uma notícia positiva da ABES por mês na imprensa	Ana Paula	Mensalmente

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

1. Consolidar o Sistema de Gestão ABES

Resp.:Ronaldo

Ação 1

Sistematizar o processo de acompanhamento e controle das estratégias da ABES com base em banco de dados, metas e indicadores de desempenho.

Resp.: Ronaldo Resende

O QUE	QUEM	QUANDO
Definir plano estratégico completo e divulgar	DN	Até 31/08
Escrever padrão de trabalho para acompanhamento	Ronaldo	Até 31/08
Reuniões de análise sobre o planejamento estratégico	DN	Quadrimestral (sempre nas reuniões presenciais)
Definir uma pessoa da ABES para apoio em cada ação estratégica	Walter e Roberval	Até 31/08

4. Desdobramento das Ações Estratégicas

Aprendizado e Crescimento

1. Consolidar o Sistema de Gestão ABES

Resp.:Ronaldo

Ação 2

Identificar e/ou adequar os padrões de trabalho existentes, reformulando-os quando necessário, definindo o controlador, os métodos e respectiva aprovação.

Resp.: Ronaldo Resende

O QUE	QUEM	QUANDO
Revisar, no Estatuto, papéis e responsabilidades da DN e Seções, com foco na sustentabilidade da ABES.	Roberval	Dez/2016
Estabelecer padrão para auditoria externa a cada dois anos.	DN	Sempre após as eleições nacionais (1º em 2018)

5. Planejamento das Câmaras Temáticas

5. Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
Indicadores de Desempenho para o Saneamento Ambiental - CTIDSA	Sandro

O que	Quando	Onde	Resp.
manter as reuniões presenciais ordinárias da câmara pelo menos uma vez ao ano	no congresso bienal da abes e em evento de gestão da qualidade similar ao PNQS	locais dos eventos	sandro
apoiar iniciativas da abes relacionadas melhoria da gestão pela adoção do MEG	anualmente	no país	sandro
manter o GRMD atualizado e alinhado ao SNIS, IWA e outras iniciativas externas	anualmente	no país	sandro
criar o sistema de acompanhamento de resultados de indicadores importantes para o saneamento para empresas interessadas	até jun/2017	no país	sandro
realizar pelo menos um evento sobre a importância da utilização de indicadores de desempenho para a gestão no saneamento	durante congresso bienal da abes em 2017	local do congresso	sandro
disponibilizar às seções estaduais interessadas, eventos para disseminar o conhecimento da CTIDSA	2016 à 2018	MA, SP e GO	sandro
apoiar iniciativas das outras Câmaras relacionadas ao conhecimento da CTIDSA em relação aos indicadores de desempenho	2016 à 2018	no país	sandro

Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
CNQA	Rosana Dias

O que	Quando	Onde	Responsável
Realizar Pesquisa virtual junto aos integrantes do Comitê para levantar necessidades de novos produtos e balizar o planejamento do biênio	Até final de agosto/16	Ferramenta de pesquisa virtual gratuita	Maria Angela (Sanepar) e Márcio (Eng. do Brasil)
Propor novo modelo para o PNQS, avaliando formato e abrangência, respeitando as características regionais das empresas de saneamento e incluindo outras categorias como fornecedores, perdas	Até out/17	Lançamento no Congresso	CNQA
Ampliar o Comitê da Qualidade com a participação fixa de 1 representante de empresa de saneamento do Estado na Seção Estadual para fortalecer o trabalho em rede de forma regional e totalmente alinhado ao CNQA (priorizar SE, PB, PA, RJ, SP)	nov/16	São Paulo - aproveitar um dia durante o evento de premiação do PNQS	Rosana (Sabesp) / Angela (Sanepar)
Implementar novo produto: Guia para implementação do Modelo de Gestão, baseado num programa de educação continuada com características teórico/práticas apoiado por uma rede de consultores voluntários	Até abril/17	A definir (aproveitar algum evento da ABES para lançamento)	Rosana (Sabesp) / Kazuo/Tadeu (Holus)
Implementar novo produto: Melhores Práticas para as seções Estaduais - seguir a ação Fórum de Benchmarking das Seções Estaduais	A definir	A definir	Rosana e Alessandra

Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
Gestão de Perdas	Ricardo

1/2

O que	Quando	Onde	Responsável
EAD Curso Básico de Controle e Redução de Perdas: preparação de apostilas, vídeos e materiais didáticos.	Primeiro Semestre de 2017.	Web.	Ricardo*
Seminário Nacional de Gestão de Perdas: em moldes semelhantes aos ocorridos em Porto Alegre e São Paulo.	Julho de 2017.	Curitiba, PR.	Ricardo*
Programação de Seminários Regionais: um dia de palestras/cases sobre Gestão de Perdas em diferentes regiões.	A partir de novembro/2016.	Salvador, Curitiba, e outras a definir.	Ricardo*
Integração das seccionais para abordagem do tema Gestão de Perdas: reuniões por videoconferência entre profissionais-referência das seccionais.	A partir de novembro/2016.	Cyberspace.	Ricardo*
Criação de Câmaras Temáticas Estaduais: serão utilizadas como modelo as experiências de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul.	Movimentações a partir de Setembro/16, criações a partir de março de 2017.	Começa por Curitiba, PR. A seguinte será São Paulo. As próximas, conforme mobilizações.	Ricardo*

Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
Gestão de Perdas	Ricardo

2/2

O que	Quando	Onde	Responsável
Webinars Temáticos: apresentação via web a cada três meses com temas escolhidos pela Coordenação Executiva da CT.	A partir de novembro/2016.	Web.	Ricardo*
Cursos de capacitação presenciais: a partir de sondagens com as seccionais.	A partir de Março/2017.	Em locais a serem identificados.	Ricardo*
Qualificação do Acervo Técnico: catalogar e complementar a Biblioteca Virtual.	Até Outubro de 2016.	Página da CT Gestão de Perdas.	Ricardo*
Integração com SNIS, AESBE, Assemae, Empresas Privadas de Saneamento: iniciaremos por fomentar a padronização dos parâmetros que compõe os indicadores.	Início até Dezembro/2016.	Brasília, São Paulo, Cyberspace.	Ricardo*
Informes periódicos da CT: publicação na página da CT/ABES-DN.	Início Novembro/16.	Web.	Ricardo*

Planejamento das Câmaras Técnicas

1/2

Nome da Câmara Temática	Responsável
Prestação de Serviços aos Clientes	Samanta

O que	Quando	Onde	Responsável
Pesquisa com os clientes das empresas de saneamento, semelhante à realizada pela Abradee. Neste formato, as empresas pagam (de acordo com os critérios que querem pesquisar) e pesquisa é única. Reduzira o custo para várias empresas e possibilitaria que outras participassem.	2017	ambiente web	Angela Domingues
Lançar o Selo de Qualidade dos Serviços Prestados aos Clientes em parceria com o CNQA	nov/16	Evento PNQS em São Paulo	Samanta, Juliana Almeida, Rosana
Seminário: Marketing de Serviços e as agências reguladoras: em busca do atendimento com foco do cliente - podemos aproveitar o diagnóstico que a ABES contratou sobre regulação no Brasil - evento em parceria com a Câmara de Regulação	2o. Semestre - 2017	Região Nordeste - SE	Samanta, Juliana Almeida e Ciro

Planejamento das Câmaras Técnicas

2/2

Nome da Câmara Temática	Responsável
Prestação de Serviços aos Clientes	Samanta

O que	Quando	Onde	Responsável
Curso EAD de Marketing de Serviços	1o. Semestre - 2018	ambiente web	Samanta, Juliana Almeida e Ciro
Retomar a discussão sobre a ISO 24.500 - Diretrizes para a avaliação da prestação de serviços de água potável e esgotamento sanitário	1º Semestre - 2017	reuniões da camara	Parceria com CNQA
Disponibilizar cesta de Cursos EAD para treinamento e desenvolvimento das equipes de execução de serviços (ligação de ága, ligação de esgoto, apuração de consumo e entrega de contas)	2o. Semestre - 2017	ambiente web	Samanta e Juliana
Seminário de Modelos Contratuais de Prestação de Serviços - Performance (Risco, Desempenho, etc) x Preço Unitário	out/16	Porto Alegre	Samanta e Juliana

Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
Regulação	Ciro

1/2

O que	Quando	Onde	Responsável
Ampliar o numero vagas no EAD Curso Básico de regulação: preparação de apostilas, vídeos e materiais didáticos.	Primeiro Semestre de 2017.	Web.	Ciro Rocha
Seminário Nacional sobre regulação	Julho de 2017.	Florianópolis, SC.	Ciro Rocha
Integração das seccionais para abordagem do tema Gestão de Perdas: reuniões por videoconferência entre profissionais-referência das seccionais.	A partir de novembro/2016.	Cyberspace.	Ciro Rocha
Criação de Câmaras Temáticas Estaduais: serão utilizadas como modelo as experiências de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul.	Movimentações a partir de Jnaeiro/17.	a definir	Ciro Rocha
Webinars Temáticos: apresentação via web a cada três meses com temas escolhidos pela Coordenação Executiva da CT.	A partir de novembro/2016.	Web.	Ciro Rocha
Cursos de capacitação presenciais: a partir de sondagens com as seccionais.	A partir de Março/2017.	Em locais a serem identificados.	Ciro Rocha

Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
Regulação	Ciro

2/2

O que	Quando	Onde	Responsável
Qualificação do Acervo Técnico: catalogar e complementar a Biblioteca Virtual.	A partir de janeiro 2017	Página da CT tarifas e Regulação.	Ciro Rocha
Integração com ABAR, SNIS, AESBE, Assemae, Empresas Privadas de Saneamento: iniciaremos por fomentar a padronização dos parâmetros que compõe os indicadores.	Início até Dezembro/2016.	Brasília, São Paulo, Cyberspace.	Ciro Rocha

Planejamento das Câmaras Técnicas

Nome da Câmara Temática	Responsável
Recursos Hídricos	Célia

O quê	Como	Quando	Onde	Responsável* * Coordenação Executiva ainda não delegou a responsabilidade
Atualização do cadastro de eleição/participação da ABES no Conselhos Estaduais de RH	Levantamento junto as Presidentes de Seção	até outubro 2016		Walter Costa
Atualização do cadastro de eleição/participação da ABES nos Comitês Federais e Estaduais	Levantamento junto as Presidentes de Seção	até outubro 2016		Walter Costa
Acompanhamento da participação da ABES nos fóruns de Recursos Hidricos	Proposta de Formulário Padrão de Relato suscito de participação	outubro de 2016		Célia Rennó
Abertura de pagina na web com controle e cronograma de participações da ABES nos fóruns de RH.	contratação junto a empresa responsável pela página da ABES	?		Walter Costa
Manual de orientação das participações nos conselhos e comitês.	Definindo assuntos e deliberações dos conselheiros.	dez/16		Célia Rennó/Aprovação da CTRH
Reunião Anual de participantes dos Comitês		ENCOB?		CTRH

Realização

Equipe do Planejamento

Alessandra Mortada Castro

Gelza Mara dos Santos

Rosana Dias

Participação

Diretoria Nacional e Executiva

Seções Estaduais

Câmaras Temática