



VIII-001 - A SUSTENTABILIDADE ATRELADA AO EMPREENDEDORISMO DIGITAL: O ESTUDO DE CASO DA CRIAÇÃO DA LIGA PROFISSIONAL DOS GESTORES AMBIENTAIS

Petrina Teixeira Santos⁽¹⁾

Gestora Ambiental pelo Centro Universitário de Belo Horizonte – UniBH. Acadêmica em Engenharia de Produção pelo Instituto Business School | Fundação Getúlio Vargas. Empreendedora da Aggio Ambiental pela Fundação Dom Cabral | Minas Gerais e da Sincronia Ambiental.

Marina Diniz Neves⁽²⁾

Gestora Ambiental pelo Centro Universitário de Belo Horizonte – UniBH. Acadêmica em Técnico em Administração pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Empreendedora da Sincronia Ambiental.

Endereço⁽¹⁾: Avenida Prudente de Moraes, 444 – Bairro Cidade Jardim – Belo Horizonte – Minas Gerais - CEP: 30380-002 - Brasil - Tel: +55 (31) 2122-3232 - Tel: +55 (31) 8615-3651 - e-mail: petrina.lpga@gmail.com

RESUMO

O desenvolvimento sustentável tem sido intensificadamente evidenciado nas últimas décadas. Em face deste processo, objetivou-se com este projeto desenvolver a Liga Profissional dos Gestores Ambientais (LPGA). A metodologia envolveu inicialmente, em setembro de 2012, a criação da plataforma digital (Blog) e em outubro de 2012, a criação da fanpage de organização em dois sites de serviço de rede social. Os resultados figuram as estatísticas de ambas as plataformas digitais, sendo que o Blog obteve desde sua criação até o dia 01 de julho de 2013, 33.555 visualizações (Figura 1) com o alcance total em 40 países (Figura 2), 65 comentários dos usuários e 1.004 publicações. A fanpage obteve desde sua criação 3.024 seguidores. Infere-se que o desenvolvimento da Liga Profissional dos Gestores Ambientais foi efetivo, que há alta probabilidade de crescimento e que o empreendedorismo digital é uma alternativa para a criação de negócios de sucesso na internet.

PALAVRAS-CHAVE: Liga Profissional, Gestores Ambientais, Plataforma Digital, Ambiental.

INTRODUÇÃO

O desenvolvimento sustentável tem sido intensificadamente evidenciado nas últimas décadas. A partir disto, a demanda por profissionais academicamente qualificados para atuarem na área ambiental tem demonstrado significativo crescimento. Diante disto, o empreendedorismo digital torna-se uma alternativa para o aumento da capilaridade na transmissão de informações, bem como um subsídio para a criação de plataformas para a integração profissional.

Em face deste processo, objetivou-se com este projeto desenvolver a Liga Profissional dos Gestores Ambientais (LPGA), atualmente denominada Sincronia Ambiental, destinada a formar uma rede para a transmissão de informações da área ambiental, subsidiar o networking dos profissionais da área de meio ambiente em uma plataforma digital e fomentar a capacitação dos mesmos.

Para tal, a metodologia envolveu inicialmente, em setembro de 2012, a criação da plataforma digital (Blog) e em outubro de 2012, a criação da fanpage de organização em um site de serviço de rede social. Após a definição das plataformas digitais, foi possível iniciar as publicações das notícias da área ambiental relacionadas aos eventos, tais como, congressos, palestras, cursos, vagas profissionais, fenômenos naturais, curiosidades, dicas de reciclagem e outros processos, além da divulgação de frases notórias de autores da área, sendo esta última com a finalidade de promover a divulgação da Liga. Os resultados figuram as estatísticas de ambas as plataformas digitais e o impacto alcançado através das publicações.

Portanto, infere-se que o desenvolvimento da Liga Profissional dos Gestores Ambientais foi efetivo, que há alta probabilidade de crescimento e que o empreendedorismo digital é uma alternativa para a criação de negócios de sucesso na internet.

MATERIAIS E MÉTODOS

A metodologia envolveu inicialmente, em setembro de 2012, uma pesquisa de mercado para verificar os movimentos que promoviam o empreendedorismo digital aliado a assuntos que envolvem o meio ambiente.

Posteriormente, a criação da plataforma digital (Blog) e em outubro de 2012, a criação da fanpage de organização em dois sites de serviço de rede social. Após a definição das plataformas digitais, foi possível iniciar as publicações das notícias da área ambiental relacionadas aos eventos, tais como, congressos, palestras, cursos, vagas profissionais, fenômenos naturais, curiosidades, dicas de reciclagem e outros processos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados figuram as estatísticas de ambas as plataformas digitais, sendo que o Blog obteve desde sua criação até o dia 15 de março de 2014, 46.242 visualizações (Figura 1) com o alcance total em 40 países (Figura 2), 84 comentários dos usuários e 1.176 publicações. A fanpage obteve desde sua criação 4.454 seguidores.

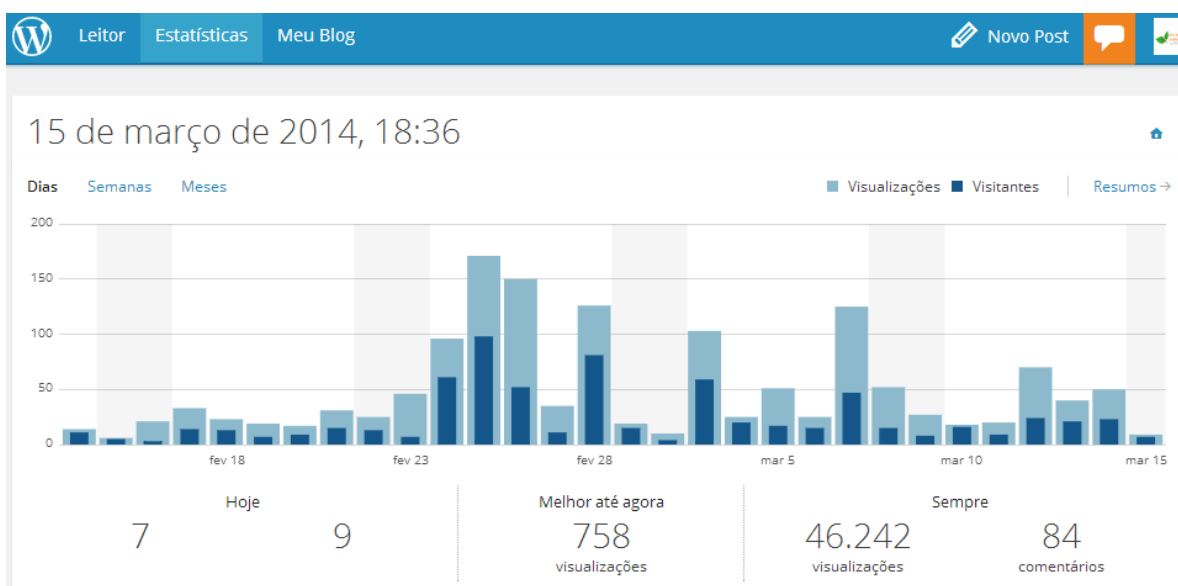


Figura 1: Ilustração da estatística do Blog da Sincronia Ambiental quanto às visualizações do público.

Em face do conhecimento dos usuários do blog e das fanpages, que trouxe a percepção que não somente os gestores ambientais acompanhavam a Liga, mas todos os demais profissionais da área de meio ambiente, a Liga institucionalmente teve seu nome alterado para Sincronia Ambiental.

Os princípios continuam os mesmos, sendo a nossa missão “Criar um networking dos gestores ambientais com o intuito de fortalecer a profissão e o profissional”, nossa visão “Ser referência nacional na integração dos gestores ambientais.” Os nossos valores pautam-se na visão holística, conforme figura 3.

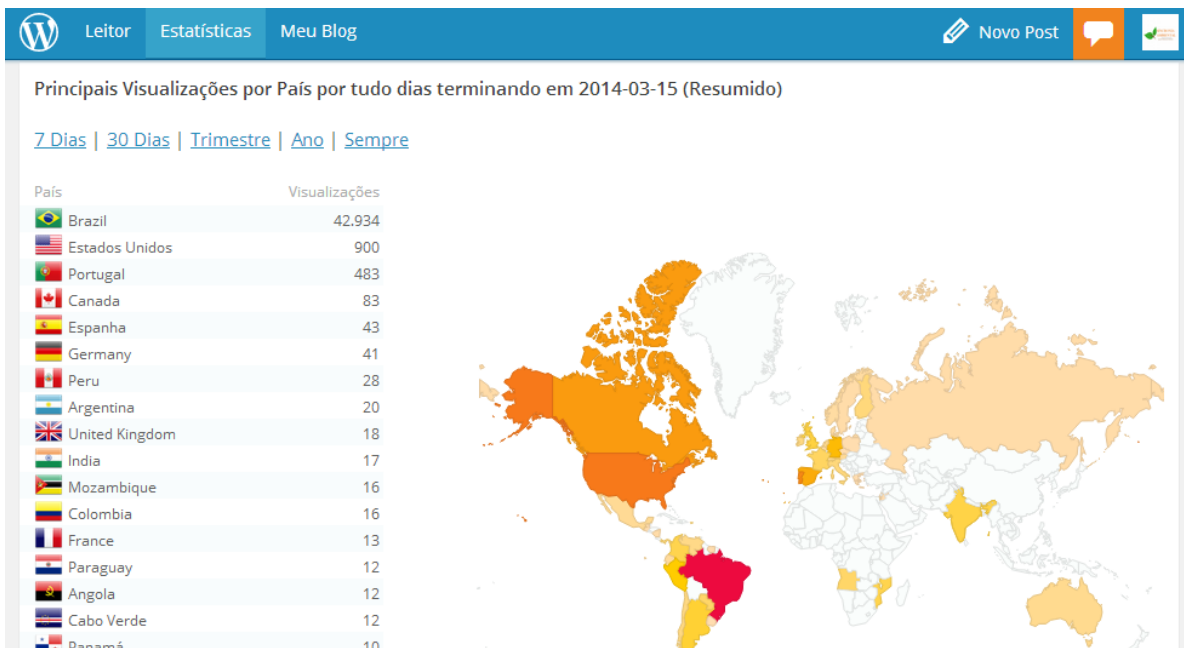


Figura2: Ilustração da estatística do Blog da Sincronia Ambiental quanto às visualizações do público relacionado ao seu país de localização e acesso.

Em face do conhecimento dos usuários do blog e das fanpages, que trouxe a percepção que não somente os gestores ambientais acompanhavam a LPGA, mas todos os demais profissionais da área de meio ambiente, a Liga institucionalmente teve seu nome alterado para Sincronia Ambiental.

Os princípios continuam os mesmos, sendo a nossa missão “Criar um networking dos gestores ambientais com o intuito de fortalecer a profissão e o profissional”, nossa visão “Ser referência nacional na integração dos gestores ambientais”. Os nossos valores pautam-se na visão holística, conforme figura 3.



Figura3: Ilustração dos valores da Sincronia Ambiental.

É válido pontuar que para o crescimento e desenvolvimento da Sincronia Ambiental as parcerias com outras organizações foram fundamentais para capilarizar nossas ações e promover as notícias publicadas. Podemos citar como parceiros Agora Sustentabilidade, Cia Sustentável, E esse tal de Meio Ambiente?,



XII SIBESA
XII Simpósio Ítalo-Brasileiro de Engenharia Sanitária e Ambiental
2014



Empreendedorismo Rosa, Endêmica, Harca Geotecnologia, Hidroplan, Kaluana, Morada da Floresta, Sobrade, Vivo Verde e Spike Boy.

O interesse dos profissionais da área ambiental tem crescido significativamente e com isso pode-se inferir que o desenvolvimento da Liga Profissional dos Gestores Ambientais e posteriormente Sincronia Ambiental foi efetivo, que há alta probabilidade de crescimento e que o empreendedorismo digital é uma alternativa para a criação de negócios de sucesso na internet.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sincronia Ambiental – Liga Profissional Ambiental. Disponível em: <<http://sincroniambiental.wordpress.com/>> Acesso em: 01 jul. 2013.